الخطة الاستراتيجية
جمعية البداية للرضاعة الطبيعية وتوعية المرأة الصحية
جدة
لعام ٢٠٢٥هـ

عن الجمعية :

الرؤية :-

تمكين المرأة ورفع ثقتها في أمومتها كحق لتنمية مجتمع طيب الأعراق.

الرسالة : -

رفع ثقافة الأمهات في المملكة العربية السعودية ودعمها لاختيار أنماط حياة صحية، وذلك للمساهمة في تطوير ودعم المجتمع كبيت خبرة ومرجع في مجال الرضاعة الطبيعية.

الشعار:-

"ملاذ المرأة لحياة أفضل - هنا البداية لكل أم"

القيم :-

الأهداف:-

- تثقيف الأمهات بأهمية الرضاعة الطبيعية وفوائدها على الأم والطفل
- المساهمة في توفير الأجهزة اللازمة للأمهات المرضعات
- تفعيل البرامج التدريبية لكيفية الرضاعة الطبيعية وصحة المرأة

الأهداف الاستراتيجية :

. تثقيف الأمهات و تعزيز الوعي بأهمية الرضاعة الطبيعية.
. تقديم الدعم العيني واللوجستي للأمهات المرضعات.
. تطوير برامج تدريبية وتثقيفية متخصصة.
. تعزيز الشراكة المجتمعية و إحياء ثقافة الدعم بين الامهات .
. تمكين الأسر ودعم المرأة .
. تعزيز الاستدامة المالية للجمعية .
. رعاية الفرص التطوعية وزيادة عدد المتطوعين.

ارتباط البرامج بالاهداف الاستراتيجية :

برنامج الأمومة الواعية: يخدم الهدف الأول و الثالث من خلال تثقيف الأمهات و تعليمهن تقنيات الرضاعة الطبيعية

برنامج رحلة البداية: يدعم الهدف الأول من خلال تقديم برامج تثقيفية شاملة تغطي جميع مراحل الرضاعة الطبيعية وتغذية الأم و الطفل

برنامج حليمة السعدية: يحقق الهدف بإحياء ثقافة الدعم بين الأمهات من خلال تخريج رفيقات رضاعة طبيعية

برنامج محطات البداية: يخدم الهدف الرابع بتوفير مساحات آمنة للأمهات في الأماكن العامة لدعم الرضاعة الطبيعية

برنامج عطاء: يخدم الهدف الثاني و السادس من خلال جمع تبرعات لتوفير المساعدات والمعدات اللازمة للأمهات

برنامج قرة عين: يخدم الهدف الخامس من خلال تقديم المساعدة الطبية والأنشطة التوعوية المتعلقة بصحة المرأة والانجاب.

التخطيط حول التوسع المأمول للبرامج لعام ٢٠٢٥:

برنامج الأمومة الواعية : الوصول إلى عدد ٨٨٠ أم

برنامج حليمة السعدية: تحقيق عدد ٢٠ خريجة رفيقة للرضاعة

برنامج محطات البداية: انشاء عدد ٢ محطة رضاعة

برنامج عطاء: التوسع في المكان لتسهيل وصول الزوار

برنامج قرة عين: الوصول إلى عدد ٤ مستفيدات

الخريطة الاستراتيجية :

الرؤية: تمكين المرأة ورفع ثقتها في أمومتها كحق لتنمية مجتمع طيب الأعراق.	
تحقيق الرؤية **المستفيدين**	تمكين ومساندة الأمهات المرضعات وذويهم ورفع وعي نساء المجتمع بأهمية الرضاعة
متطلبات التميز **نطاق العمليات الداخلية**	**متطلبات التميز:** لتحقيق التميز والريادة في تقديم الخدمات وتحقيق أهداف الجمعية: **١. الابتكار في البرامج والخدمات:** • تصميم برامج مبتكرة تُلبي احتياجات الأمهات بشكل أكثر كفاءة لتوفير الدعم المختص المناسب أمومتها. • تطوير خدمات جديدة للوصول إلى الأمهات في حال تعذر قدوم الأم للمقر عبر جلسات الرضاعة الطبيعية الإفتراضية. **٢. تعزيز الكفاءة التشغيلية:** • توظيف أدوات التحليل الرقمي لمتابعة أداء البرامج وتحديد نقاط التحسين على الموقع الالكتروني او حسابات الجمعية على وسائل التواصل الاجتماعي . • تقليل الفاقد في الموارد من خلال تحسين العمليات وإدارة المشاريع. **٣. الشراكات الاستراتيجية:** • إقامة شراكات طويلة الأمد مع الجهات الخيرية، الإعلامية، والمؤسسات الصحية والتعليمية. • التعاون مع الجامعات لتوفير تدريب أكاديمي متخصص حول برامج الرضاعة وصحة المرأة. **٤. تميّز فريق العمل:** • توفير تدريب مكثف للعاملين والمتطوعين في مهارات التوعية، الاستشارات، والإدارة. • تعزيز ثقافة العمل الجماعي وإشراك الفريق في صناعة القرارات.
متطلبات التنفيذ	لتنفيذ الخطة بنجاح :

نطاق البنية التحتية	**١. التخطيط الفعّال:** - إعداد جداول زمنية مفصلة لجميع البرامج والمشاريع الاستراتيجية شهرية/ربع سنوية/سنوية. - تخصيص ميزانيات واضحة لكل نشاط أو برنامج. **٢. تطوير الموارد البشرية:** - توظيف كوادر جديدة مؤهلة لدعم البرامج، خاصة في مجال إدارة المشاريع و الحوكمة. - توفير برامج تدريبية متخصصة لفريق العمل والمتطوعين. **٣. التكنولوجيا والبنية التحتية:** - إنشاء منصة إلكترونية شاملة تضم خدمات الحجز، الاستشارات، والتوعية الرقمية. - استخدام تطبيق Google Marketplace **٤. التمويل والاستدامة:** - وضع خطة تمويل مستدامة من خلال تنويع مصادر الدخل، مثل تفعيل حساب الجمعية لدى منصة احسان . - تنظيم حملات جمع تبرعات موسمية لدعم برامج الجمعية. **٥. إدارة المشاريع:** - استخدام أدوات إدارة المشاريع لتحديد المسؤوليات ومتابعة الإنجاز. - قياس الأداء بانتظام من خلال مؤشرات واضحة لكل برنامج.
متطلبات التطوير	١. تنمية الشراكات المجتمعية للجمعية.
النطاق المالي	٢. تنمية علاقات مع الجهات الداعمة مالياً. ٣. توفير مساحات عمل بعائد استثماري للجمعية.

ثانيا نتائج التحليل الاستراتيجي:

تحليل البيئة الداخلية والخارجية

توصل فريق التخطيط الى ابراز النقاط الرئيسية التالية: -

نقاط القوة	نقاط الضعف
ثقة المجتمع المحلي والجهات الحكومية بالجمعية بمبادرات نوعية تعزز الدعم المجتمعي مثل : حليمة السعدية و سوق عطاء الخيري	قلة الموارد البشرية المتخصصة في الرضاعة الطبيعية والمجالات الادارية الأخرى
وجود شراكات مجتمعية فاعلة	محدودية الموارد المالية بسبب الاعتماد على التمويل الخارجي
أعضاء مجلس إدارة محبين للخير	التوعية المحدودة لعدم الوجود القوي الإعلامي لفعاليات الجمعية بين الفئات المستهدفة
تنوع أعضاء الجمعية العمومية وارتفاع مستواهم العلمي	ضعف استخدام التكنولوجيا بشكل كامل مثل تطبيقات الحجز أو المتابعة قد يؤثر على الوصول إلى الأمهات.
العمل بروح الفريق الواحد	
تنوع البرامج التي تخدم الأمهات والحوامل والمرضعات، مما يجعلها شاملة و متكاملة	

الفرص المتاحة	المخاطر والتهديدات المحتملة
الدعم الحكومي للقطاع غير الربحي	قلة دعم محيط أسرة الوالدة للرضاعة الطبيعية
تجاوب المجتمع المحلي مع القطاع الأهلي غير الربحي	قلة الدعم المختص المقدم للأمهات في المستشفيات
ارتفاع مستوى التعليم للمجتمع	قلة المعرفة لدى الأمهات بالرضاعة الطبيعية
وجود فرص استثمارية محتملة	تغييرات في الأوضاعة الاقتصادية قد تؤثر على التبرعات والدعم
	الترويج للحليب الصناعي أو المفاهيم غير الصحيحة عن الرضاعة الطبيعية
	قلة الدراسات الإحصائية عن أسباب عزوف الأمهات عن الرضاعة الطبيعية
مشاركة النساء في أنشطة الجمعية	
المناسبة العالمية للرضاعة الطبيعية وصحة المرأة	

الخلاصة الاستراتيجية:

1. الحفاظ على نقاط القوة:
   - تعزيز البرامج القائمة وجعلها أكثر انتشارًا وتأثيرًا.
   - التركيز على بناء مجتمع داعم للأمهات من خلال مبادرات مثل "حليمة السعدية".
2. معالجة نقاط الضعف:
   - تطوير خطة استدامة مالية لتقليل الاعتماد على الدعم الخارجي.
   - تحسين برامج التدريب وتأهيل المتطوعين والعاملين لضمان جودة الخدمات.
   - تبني استراتيجيات إعلامية فعالة لزيادة الوعي ببرامج الجمعية.
3. استثمار الفرص:
   - العمل على تطوير استخدام الواتس اب عبر خاصية Google Marketplace خاص بالجمعية.
   - بناء شراكات جديدة مع المؤسسات التعليمية والصحية لتوسيع نطاق الوصول.
   - استغلال المناسبات العالمية لتنظيم حملات تثقيفية كبرى.
4. الاستعداد للتهديدات:
   - تطوير خطط بديلة للتعامل مع الأزمات الاقتصادية والاجتماعية.
   - توجيه جزء من الجهود نحو التصدي للمفاهيم الخاطئة عبر حملات توعوية مؤثرة.
   - توسيع شبكة الشركاء لضمان استمرارية الدعم المادي واللوجستي.

الأطراف ذات العلاقة بجمعية البداية للرضاعة الطبيعية وتوعية المرأة الصحية :

١. الإعلام

٢. الجهات الخيرية والمجتمعية و التعليمية: مدارس، جامعات، مراكز تدريب

٣. الأمهات الحوامل و المرضعات و الأطفال الرضع

٤. العاملون والمتطوعون

٥. مجلس الإدارة

٦. الداعمين بالشركات

٧. الجهات المشرفة فنيا وإداريا

الأطراف ذات العلاقة بجمعية البداية للرضاعة الطبيعية وتوعية المرأة الصحية

الطرف الأول: ـ الإعلام

أولا: الدور

الإعلام شريك أساسي في نشر رسالة الجمعية، تعزيز وعي المجتمع، والترويج للبرامج والمبادرات.

ثانيا: آليات الدمج

- التثقيف والتوعية:

١- إطلاق حملات توعوية إعلامية عن أهمية الرضاعة الطبيعية وصحة المرأة بالتعاون مع القنوات الإعلامية.

٢- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لنشر محتوى تثقيفي حول برامج الجمعية.

- التغطية الإعلامية:

١- دعوة الإعلاميين لتغطية الأنشطة والفعاليات مثل الأسواق الخيرية أو تخريج رفيقات الرضاعة.

٢- إنشاء محتوى بصري (فيديوهات قصيرة) يبرز قصص نجاح الأمهات المستفيدات.

- الشراكات الإعلامية:

١- توقيع شراكات مع قنوات محلية ومنصات رقمية لترويج برامج مثل "رحلة البداية" و"محطات البداية".

الطرف الثاني : ـ

الجهات الخيرية والمجتمعية والتعليمية (مدارس، جامعات، مراكز تدريب)

أولا: الدور

الجهات الخيرية:

١- الدعم المالي والعيني: تمويل برامج الجمعية، مثل توفير الأجهزة الداعمة للأمهات المرضعات.

٢- تعزيز الوصول المجتمعي: تنظيم حملات ميدانية ودعم الخدمات المقدمة للأسر المحتاجة.

الجهات التعليمية (مدارس وجامعات ومراكز تدريب):

١- التثقيف والتوعية: تنظيم ورش عمل للتعريف عن وجود الجمعية ككيان تابع للقطاع الغير ربحي.

٢- البحث العلمي: التعاون لإجراء أبحاث علمية وتطوير برامج موجهة للأمهات.

الجهات المجتمعية:

١- التواصل المجتمعي: توسيع دائرة المستفيدين من برامج الجمعية من خلال شبكاتها المجتمعية.

٢- دعم الفعاليات: المشاركة في تنظيم فعاليات مثل "أسبوع الأمومة الواعية" و"سوق عطاء الخيري".

ثانياً: آليات الدمج

آليات دمج الجهات الخيرية:

١- توقيع اتفاقيات شراكة لدعم انتشار برامج الجمعية أو تمويلها مثل "محطات البداية".

٢- تنظيم حملات تبرعات مشتركة لتمويل برامج الجمعية.

آليات دمج الجهات التعليمية:

١- إدراج برامج الجمعية ضمن الأنشطة الطلابية أو المناهج اللاصفية.

٢- تقديم منح تدريبية للطلاب والمتطوعين للعمل في برامج الجمعية مثل "حليمة السعدية".

آليات دمج الجهات المجتمعية:

١- توفير مساحات مجانية لورش العمل في المراكز المجتمعية.

٢- إشراك المجتمع المحلي في تصميم وتنفيذ الحملات التوعوية.

الطرف الثالث: ـ الأمهات المرضعات والأطفال الرضع (المستفيدون)

اولا: الدور

الفئة المستهدفة الرئيسية، حيث يتمحور عمل الجمعية حول دعمهن.

ثانيا:آليات الدمج

- التواصل المباشر:

١- استخدام تطبيق جوجل ماركت يسمح للأمهات بالوصول المباشر لتأكيد طلبهم لخدمات الجمعية ، تلقي النصائح و المعلومات من وسائل التواصل الخاصة بذلك (تطبيق انستجرام).

٢- الاستفادة من مجموعات الدعم كجلسات استماع مع الأمهات لفهم احتياجاتهم وتقييم البرامج.

- الدعم والتثقيف:

١- تقديم برامج مثل "الأمومة الواعية" وجلسات الرضاعة المخصصة.

٢- توزيع موارد مادية مثل سلال غذائية وأجهزة مساعدة.

- بناء المجتمع:

١- تفعيل دور الأمهات كمشاركات في برنامج "حليمة السعدية" (رفيقات رضاعة).

٢- إشراك قصص الأمهات الناجحة مع البرامج في التوعية عن الجمعية لتحقيق استهداف أفضل.

الطرف الرابع : ـ العاملون والمتطوعون

اولا:الدور

المحرك الرئيسي لتنفيذ البرامج وتحقيق الأهداف.

ثانيا:آليات الدمج

- التدريب والتمكين:

١- تنظيم دورات تدريبية متخصصة للعاملين والمتطوعين حول كيفية تقديم الاستشارات للأمهات.

٢- توفير تدريب خاص للمتطوعين للمشاركة في برامج مثل "حليمة السعدية".

- تحفيز العمل الجماعي:

١- إشراك العاملين والمتطوعين في تصميم وتنفيذ الأنشطة.

٢- إقامة فعاليات تحفيزية لتقدير جهود العاملين والمتطوعين.

- التوسع:

إطلاق حملة تطوعية موجهة للشباب للتطوع في برامج الجمعية مثل "محطات البداية".

الطرف الخامس: ـ مجلس الإدارة

اولا:الدور

إدارة التخطيط الاستراتيجي وضمان تحقيق الأهداف وتوجيه العلاقة مع الأطراف الأخرى.

ثانيا:آليات الدمج

- التخطيط والمتابعة:

١- عقد اجتماعات دورية لتقييم الأداء وضمان توافق الأنشطة مع الأهداف الاستراتيجية.

٢- إعداد تقارير أداء تظهر أثر التعاون مع الأطراف المختلفة.

-دعم الشراكات:

١-بناء علاقات مع الجهات الخيرية والتعليمية والإعلامية لضمان تدفق الدعم المادي والمعنوي.

٢-الإشراف على الحملات الإعلامية والأنشطة المجتمعية.

- تمثيل الجمعية:

مشاركة المجلس في الفعاليات الإعلامية والخيرية لتعزيز مصداقية الجمعية.

الطرف السادس: الداعمين بالشراكات

اولا:الدور

الداعمون بالشراكات يمثلون شريكًا رئيسيًا للجمعية لتحقيق الأهداف الاستراتيجية من خلال:

الدعم المالي:

١- تمويل البرامج والمبادرات مثل "العيادة الذكية" و"رحلة البداية".

٢- تقديم رعايات مالية مباشرة للفعاليات والمشاريع التوعوية.

الدعم العيني واللوجستي:

١- توفير الأجهزة والمعدات اللازمة للأمهات المرضعات.

٢- تقديم خدمات لوجستية مثل توفير أماكن مجانية لعقد الفعاليات وورش العمل.

الدعم الإعلامي:

١- تسويق برامج الجمعية عبر قنواتهم الإعلامية والمنصات الرقمية.

٢- تعزيز الحملات التوعوية من خلال شبكاتهم الإعلامية والوصول إلى جمهور أوسع.

الدعم الفني والاستشاري:(مثل ركين)

١- تقديم استشارات متخصصة لتحسين جودة البرامج.

٢- دعم تدريب الفرق العاملة والمتطوعين في الجمعية.

ثانيا: آليات الدمج

إنشاء إطار شراكة مؤسسي:

١- توقيع مذكرات تفاهم واتفاقيات تعاون مع الشركات والمؤسسات الراغبة في دعم أهداف الجمعية.

٢- تحديد مجالات التعاون الواضحة مثل الرعاية المالية، الدعم الإعلامي، أو التبرعات العينية.

التخطيط المشترك للمبادرات:

١- إشراك الشركاء في التخطيط لبرامج الجمعية لضمان مواءمتها مع اهتماماتهم وقيمهم المؤسسية.

٢- تنفيذ فعاليات ومبادرات مشتركة مثل "سوق عطاء الخيري" و"أسبوع الأمومة الواعية".

إدارة الموارد المشتركة:

١- تخصيص الموارد التي يقدمها الشركاء بشكل فعّال ضمن برامج الجمعية.

٢- إعداد تقارير تفصيلية للشركاء عن استخدام الموارد وتأثيرها على تحقيق الأهداف.

التسويق المشترك:

١- إطلاق حملات توعية تحمل العلامة التجارية للشركاء إلى جانب الجمعية.

٢- الترويج للبرامج على منصات التواصل الاجتماعي الخاصة بالشركاء لزيادة الوصول.

تطوير الحوكمة والشفافية:

١- إطلاع الشركاء على تقارير الأداء المالي والإداري بشكل دوري.

٢- دعوة الشركاء لحضور اجتماعات أو فعاليات تقييم الأداء لدورهم في دعم الجمعية.

الطرف السابع : ـ وزارة الصحة المركز الوطني الموحد و صندوق دعم الجمعيات و منصة نوى

اولا: الدور

الجهات المشرفة إداريًا أو فنيًا (مثل الوزارات أو الهيئات التنظيمية):

١- التوجيه والإشراف: تقديم الإرشادات الإدارية والفنية لضمان التزام الجمعية بالمعايير والأنظمة الوطنية.

٢- المراجعة والتقييم: إجراء تقييم دوري لأداء الجمعية وفاعلية برامجها.

٣- الدعم التنظيمي: توفير لوائح وسياسات لتسهيل عمل الجمعية وتعزيز أدائها.

منصة قوى:

١- إدارة الموارد البشرية: تسهيل تعيين الكوادر المؤهلة للجمعية، سواء العاملين أو المتطوعين، عبر المنصة.

٢- التدريب والتطوير: توفير برامج تدريبية معتمدة لتحسين كفاءة العاملين والمتطوعين.

صندوق دعم الجمعيات:

١- الدعم المالي: تقديم منح وتمويل مستدام لمشاريع الجمعية.

٢- التطوير المؤسسي: تمويل برامج التطوير والتوسع، مثل إنشاء مراكز جديدة أو توفير خدمات إضافية.

٣- الابتكار المجتمعي: دعم برامج إبداعية تعزز تحقيق أهداف الجمعية.

ثانيا: آليات الدمج

آليات دمج الجهات المشرفة إداريًا أو فنيًا:

١- عقد اجتماعات دورية مع الجهات المشرفة لمراجعة الخطط التشغيلية وضمان توافقها مع الأنظمة.

٢- توفير تقارير أداء مفصلة للجهات المشرفة لتقييم سير العمل وضمان الجودة.

٣- الاستفادة من الأدلة والسياسات التنظيمية الصادرة عن الجهات المشرفة لتحسين الحوكمة الداخلية للجمعية.

آليات دمج منصة قوى:

١- ربط الجمعية بمنصة قوى لإدارة عمليات التوظيف إلكترونيًا، وضمان سرعة استقطاب الكفاءات اللازمة.

٢- تسجيل العاملين والمتطوعين في برامج تدريبية تقدمها المنصة لتعزيز مهاراتهم الفنية والإدارية.

٣- الاستفادة من خدمات المنصة لتعزيز رضا الموظفين وتحسين بيئة العمل داخل الجمعية.

آليات دمج صندوق دعم الجمعيات:

١- تقديم خطط مشاريع تشغيلية متكاملة لصندوق دعم الجمعيات للحصول على تمويل.

٢- التعاون مع الصندوق لتنظيم حملات تمويل جماعي موجهة لدعم برامج مثل "الأمومة الواعية" و"سوق عطاء الخيري".