

الخطة الاستراتيجية والتنفيذية
لجمعية البداية للرضاعة الطبيعية وتوعية المرأة الصحية بمدينة جدة
لعام ٢٠٢٢ هـ

عن الجمعية :

الرؤية :-

تمكين المرأة ورفع ثقافتها في أمومتها كحق للتنمية مجتمع طيب الأعراق.

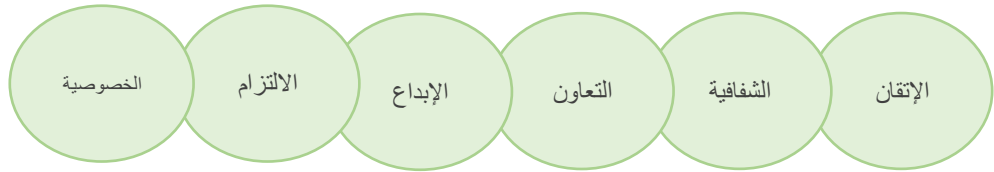
الرسالة :-

رفع ثقافة الأمهات في المملكة العربية السعودية ودعمهن لاختيار أنماط حياة صحية، وذلك للمساهمة في تطوير ودعم المجتمع كبيت خبرة ومرجع في مجال الرضاعة الطبيعية.

الشعار:-

"ملاذ المرأة لحياة أفضل - هنا البداية لكل أم"

القيم :



الأهداف:-

- تثقيف الأمهات بأهمية الرضاعة الطبيعية وفوائدها على الأم والطفل
- المساهمة في توفير الأجهزة اللازمة للأمهات المرضعات
- تفعيل البرامج التدريبية لكيفية الرضاعة الطبيعية

الأهداف الاستراتيجية :

- ١- مساندة الام المرضعة وطفلها الرضيع وتلبية احتياجاتهم .
- ٢- ترسيخ مفهوم الرضاعة الطبيعية وأهميتها لدى المجتمع وزيادة البرامج الإبداعية والمبتكرة .
- ٣- اقتراح تنظيمات جديدة أو إدخال تعديلات أو تفعيل ما هو موجود من أنظمة لحماية الرضاعة الطبيعية والمرأة.
- ٤- تنمية الشراكات المجتمعية.
- ٥- استقطاب الكوادر المتخصصة وتطويرها.
- ٦- رعاية الفرص التطوعية وزيادة عدد المتطوعين.
- ٧- العمل على تنمية الموارد المالية للجمعية.
- ٨- الاستمرار في العمل على زيادة الأعضاء في الجمعية.

الخارطة الاستراتيجية :

الرؤية: تمكين المرأة ورفع ثقافتها في أمومتها كحق للتنمية مجتمع طيب الأعراق.	
تمكين ومساندة الأمهات المرضعات وذويهم ورفع وعي نساء المجتمع بأهمية الرضاعة وصحة المرأة العامة	تحقيق الرؤية
	المستفيدين
١. تقديم برامج الدعم للأمهات الحوامل والمرضعات. ٢. توعية فئات المجتمع بأهمية الرضاعة الطبيعية وتشمل: - طالبات المدارس - طالبات الجامعة - موظفات الشركات والجامعات والمدارس - النوادي النسائية ٣. تطوير آليات فاعلة لتأمين الدعم العيني لتوفير احتياجات الأمهات المرضعات والأطفال الرضع وتتضمن انشاء ١٠ فرص قرع تسهل الوصول للمستفيدين وتغطي تكاليف خدمهم المجانية. ٤. زيادة اعداد متطوعين متخصصين كفاءات لعمل لقاءات توعوية.	متطلبات التميز
	نطاق العمليات الداخلية
١. استقطاب الكوادر المتخصصة وتطويرها. - انشاء فرصة تطوع لتنمية الموارد المالية - انشاء فرصة تطوع اعلان و تسويق ٢. تطوير النظم المؤسسية والإعلامية للجمعية. - منح ساعات ممارسة استشارات و تثقيف في العيادة الذكية.	متطلبات التنفيذ
	نطاق البنية التحتية
١. تنمية و تطوير الخدمات والبرامج الداخلية. - انشاء فرصة تطوع لتقديم برامج تطويرية للموظفين. ٢. تنمية الشراكات المجتمعية للجمعية مع جهات مختصه في التطوير المالي.	متطلبات التطوير
	النطاق المالي

ثانيا : نتائج التحليل الاستراتيجي

تحليل البيئة الداخلية والخارجية

توصل فريق التخطيط الى ابراز النقاط الرئيسية التالية: -

نقاط القوة	نقاط الضعف
ثقة المجتمع المحلي والجهات الحكومية بالجمعية	رفض الدعم الفني للجمعية لأسباب مالية
وجود شراكات مجتمعية فاعلة	قلة الموارد البشرية المتخصصة في الرضاعة الطبيعية
أعضاء مجلس إدارة محبين للخير	محدودية الموارد المالية
تنوع أعضاء الجمعية العمومية وارتفاع مستواهم العلمي	ضعف النشر الإعلامي لفعاليات الجمعية
	حاجة المقر لصيانة أساسية
العمل بروح الفريق الواحد	الجمعية في سنتها الثانية التأسيسية
وجود مقر للجمعية في موقع استراتيجي	

الفرص المتاحة	المخاطر والتهديدات المحتملة
الدعم الحكومي للقطاع الغير ربحي	قلة دعم محيط اسرة الوالدة للرضاعة الطبيعية
تجاوب المجتمع المحلي مع القطاع الأهلي الغير ربحي	قلة الدعم المختص المقدم للأمهات في المستشفيات
ارتفاع مستوى التعليم للمجتمع	قلة المعرفة لدى الأمهات بالرضاعة الطبيعية
وجود فرص استثمارية واعدة	قلة الدراسات الإحصائية عن أسباب عزوف الأمهات عن الرضاعة الطبيعية
مشاركة النساء في أنشطة الجمعية	
دعم الآباء للرضاعة الطبيعية	

الأطراف ذات العلاقة بجمعية البداية للرضاعة الطبيعية وتوعية المرأة الصحية :

١. الإعلام

٢. الجهات الخيرية و المجتمعية و التعليمية (مدارس، جامعات، مراكز تدريب)

٣. الأمهات الحوامل و المرضعات و الأطفال الرضع

٤. العاملون و المتطوعون

٥. مجلس الإدارة

٦. الداعمين بالشركات

٧. وزارة الموارد البشرية و التنمية الاجتماعية

الأطراف ذات العلاقة بجمعية البداية للرضاعة الطبيعية وتوعية المرأة الصحية

الطرف الأول: - الاعلام

متطلبات الطرف	ما تم تحقيقه في الجمعية
التواصل الفعال بمشاركة أحدث الأخبار	تفعيل قنوات التواصل الاجتماعي
إنشاء لجنة متخصصة في الإعلام	تفعيل الموقع الالكتروني
تفعيل قنوات التواصل الاجتماعي	المشاركة في الفعاليات السنوية للسرطان الثدي عبر قنوات التواصل الاجتماعي
الوضوح والشفافية	
إبراز قصص النجاح والحالات المستفيدة	
إبراز آراء المستفيدين من الجمعية	
السرعة في إرسال المحتوى	

متطلبات الجمعية من الطرف
إبراز الدور الإيجابي للجمعية
التواصل الفعال
الرعاية الإعلامية للحملات التوعوية وبرامج الجمعية
حث الجهات المانحة لدعم الجمعية
تسويق برامج و خدمات الجمعية

الطرف الثاني : - الجهات الخيرية والمجتمعية والتعليمية (مدارس، جامعات، مراكز تدريب)

متطلبات الطرف	ما تم تحقيقه في الجمعية
تنفيذ مشاريع مشتركة لتوعية فئات المجتمع (مراكز الأحياء الصحية والمجتمعية)	تنفيذ مشاريع مشتركة مركز بيتنا فرع تدريبي تحت المستشفى السعودي الألماني
	انشاء شراكة مجتمعية مع ايكيا
	انضمام مبادرة من اجلهم لتصبح لجنة دائمة
تدريب الطلاب والطالبات على البرامج المجتمعية	انشاء عقد شراكة مجتمعية مع مركز نفس الطبي
التنسيق مع الجهات الخيرية	التعاون في تفعيل العمل التطوعي للطلاب والطالبات
التعرف على الخدمات التي تقدمها الجمعية	استقطاب كفاءات عالية كأعضاء جمعية عمومية
تنفيذ حملات توعية لترسيخ مفهوم الرضاعة الطبيعية وأهميتها	التواصل مع بعض الشركات المانحة لدعم مشاريع الجمعية
التواصل الفعال والمستمر	(شركة بوبا العربية، وشركة حسين ابو داود، نابكو، الجفالي)
اتاحة الفرصة لأعضاء هيئة التدريس للمشاركة في التوعية	
المشاركة في إعداد برامج توعوية عن بعد	

متطلبات الجمعية من الطرف
إعداد الدراسات والأبحاث المتخصصة
توفير بيئة للتعليم والتدريب والتأهيل للأمهات المرضعات والممارسين الصحيين
التعريف بالجمعية وإبراز دورها
التعامل بخصوصية مع الام المرضعة وطفلها الرضيع
تفعيل الشراكات المجتمعية

الطرف الثالث: - الأمهات المرضعات والأطفال الرضع (المستفيدون)

متطلبات الطرف	ما تم تحقيقه في الجمعية
عمل دورات توعية عن أساسيات الرضاعة الطبيعية	تقديم دورات توعية عن أساسيات الرضاعة الطبيعية
استشارات للمرضعات اللواتي يواجهن صعوبات في الرضاعة الطبيعية	تقديم استشارات للمرضعات اللواتي يواجهن صعوبات في الرضاعة الطبيعية
توفير حلول علاجية للأطفال المصابين بالصفار أو الخدج	تقديم حلول علاجية للأطفال المصابين بالصفار أو الخدج
عمل ورش عمل داعمة للحوامل من جهات مختلفة (حرف)	تقديم ورش عمل داعمة للحوامل من جهات مختلفة (حرف)
عمل دورات صحية توعية للولادة	تقديم دورات صحية توعية للولادة
عمل جلسات الدعم للحوامل و المرضعات	تقديم جلسات الدعم للحوامل و المرضعات

متطلبات الجمعية من الطرف
المشاركة والتواصل الفعال
مشاركة الأثر الإيجابي للخدمات و أنشطة الجمعية
تقديم المقترحات المساهمة في تحسين واقع المستفيدات من الجمعية وأطفالهن الرضع

الطرف الرابع : - العاملون والمتطوعون

متطلبات الطرف	ما تم تحقيقه في الجمعية
تفريغ الكادر الإداري بدوام كامل	إيجاد مقر للجمعية تمارس عملها من خلاله
إيجاد موارد مالية ثابتة	تنمية الولاء في نفوس العاملين
توفير الأدوات اللازمة لتنفيذ البرامج	تقديم برامج تطويرية للعاملين
تحديد المهام والواجبات الوظيفية	إيجاد موارد مالية من خدمات الجمعية
توفير بنية نفقة مناسبة وملأمة	تسجيل الجمعية في منصة تطوع
تكوين فرق تطوعية	انضمام متطوعين بعد التدريب وتكوين فريق تطوعي من خريجي برنامج حليلة السعدية
توفير كوادر متخصصة	التواصل مع الجهات المانحة وتجاوب بعضهم
	عقد شراكات فعالة
	تنفيذ بعض الدورات

متطلبات الجمعية
التواصل الفعال مع المستفيدين
زيادة الإنتاجية
زيادة التواصل بين مجلس الإدارة والجمعية العمومية والفريق التنفيذي
التعامل بفعالية مع المستفيدين
الابتكار والابداع في تقديم البرامج والأنشطة والخدمات
الاختيار الصحيح للمتطوعين

الطرف الخامس: - مجلس الإدارة

متطلبات الطرف	ما تم تحقيقه في الجمعية
وضوح أهداف الجمعية وبرامجها	البدء في إعداد الخطة الاستراتيجية والنظم الإدارية والحوكمة
إعداد ومتابعة الخطة الاستراتيجية للجمعية	تشكيل مجلس إدارة ومجلس جمعية عمومية متنوع
توفير لوائح منظمة لعمل الجمعية	إبرام عقود شراكات مع جهات مجتمعية
إيجاد برامج فاعلة تساهم في خدمة المستفيدين	توظيف ثلاثة موظفين متفرغين للجمعية
تطوير الأداء المؤسسي للجمعية	تشكيل لجان داعمة لعمل الجمعية
تطبيق اللوائح و السياسات الخاصة بنظام الجمعية	
اصدار تقارير سنوية	

متطلبات الجمعية
المساعدة في توفير وتأمين الدعم المالي لأعمال الجمعية
منح صلاحيات كاملة للمدير التنفيذي وفريقه
سرعة اتخاذ القرارات
تمثيل الجمعية في المحافل الرسمية
عدم استغلال اسم الجمعية للأعمال الخاصة

الطرف السادس: - الداعمين بالشراكات

متطلبات الطرف	ما تم تحقيقه في الجمعية
وضوح أهداف الجمعية	
إبراز دور الداعم في خدمة الجمعية	
دعم برامج وفعاليات الجمعية	

متطلبات الجمعية
تقديم الشكر والتقدير
إبراز الداعمين في التقارير وإعطائهم نسخة من التقارير

الطرف السابع : - وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

متطلبات الطرف	ما تم تحقيقه في الجمعية
تحقيق الأهداف التي تبنتها الجمعية على أرض الواقع	تقديم خدمات للفئة المستهدفة
تطبيق الأنظمة واللوائح	استقطاب داعمين لأنشطة وبرامج الجمعية
التواصل الفعال والمستمر	تقديم برامج متنوعة ومناسبة للمستفيدين
رفع التقارير السنوية	إبراز اسم الجمعية على مستوى المحافظة
تكوين قاعدة بيانات إحصائية للمستفيدين	عقد بعض الشراكات
المساهمة في تحقيق رؤية ٢٠٣٠ لتحقيق إنجازات الجمعية	تطبيق متطلبات الحوكمة

متطلبات الجمعية
السرعة في الإجراءات
تسهيل الإجراءات
تقديم برامج تدريبية لموظفي الجمعية
زيادة الدعم المالي المخصص للجمعية
المساهمة في تنفيذ برامج الجمعية
تبني اللجان التنسيقية

تحليل الأثر لبرامج جمعية البداية للرضاعة الطبيعية و توعية المرأة الصحية

البرنامج الأول : برنامج حليلة السعدية.

١- الأثر:

- تحقيق التنمية الاجتماعية عبر زيادة عدد المتطوعين لدى الجمعية .
- تمكين خريجي البرنامج من نشر ورفع ثقافة الرضاعة الطبيعية بتطوع كمدرّب رضاعة طبيعية لدى الجمعية .
- تأسيس جيل صحي و واعي.
- تخفيف الأعباء المالية الصحية على المجتمع و الدولة.

٢- النتائج:

- تدريب ١٢ سيدات ليصبحن مدرّبات رضاعة طبيعية.
- التواصل المستمر مع الخريجات لصقل خبراتهم و ممارستهم عبر الهيكل التنظيمي للمبادرة.
- فتح مجال للمتطوعات بعد فترة الإشراف لقيادة خدمة مجموعات دعم الحوامل و المرضعات.

٣- المخرجات:

- السعي لتوفير الدعم المادي للبرنامج من قبل الوزارة.

٤- المدخلات:

- زيادة عدد المتطوعين ذوي الخبرة والمؤهلين للتعامل مع النساء الحوامل و المرضعات.
- زيادة عدد المستفيدين من خدمات الجمعية.
- سد العجز في بعض المهارات التي يحتاجها المجتمع.
- سد النقص الذي تعاني منه الجمعية في عدد الوظائف.
- تقليل الأعباء المادية .

٥- المبررات:

- ضعف ثقافة الرضاعة الطبيعية في المجتمع.
- عدم وجود الكوادر الكافية لتثقيف المجتمع.

البرنامج الثاني : عيادة البداية الذكية للرضاعة الطبيعية.

١- الأثر:

- . زيادة نسبة وعي الأمهات بأهمية الرضاعة الطبيعية.
- . دعم قرار الأمهات باستمرار الرضاعة الطبيعية من خلال تمكينها من حل الصعوبة التي تواجهها.
- . زيادة معدل الرضاعة الطبيعية الحصرية لمدة ٦ اشهر.
- . زيادة معدل الرضاعة الطبيعية لمدة الحولين.

٢- النتائج:

- . تقديم المشورة لعدد ٧٠ أم بشكل فردي و خاص لتحقيق المنفعة ذات الأثر المناسب.
- . تمكين الأم من خلال إتاحة فرصة المراجعة المجانية.

٣- المخرجات:

- . السعي لتوفير الدعم المادي لخدمة العيادة من قبل الوزارة.

٤- المدخلات:

- . رفع ثقة و ثقافة الأم في حق الرضاعة الطبيعية.
- . تعزيز دور الأب في دعم قرار الرضاعة الطبيعية.

٥- المبررات:

- . ضعف الدعم الصحي المقدم للأم الوالدة.
- . تلاشي فن الرضاعة من دوائر المجتمع.
- . ضعف إدراك أهمية دور الأب في استقرار الرضاعة الطبيعية.
- . تقليل العبء المادي الصحي على الأسرة و الدولة.

البرنامج الثالث: برنامج القرابة من الرضاعة الشامل لتأجير الأجهزة اللازمة لدعم الرضاعة الطبيعية في مختلف الظروف.

١- الأثر

- . تقديم المشورة و الدعم للأمهات المحتضنات.
- . توفير الدعم المناسب للرضاعة الطبيعية في مختلف الظروف.

٢- النتائج :

- . تمكين ٧٠ المرأة الحاضنة من إتمام الرضعات المحرمة من خلال توفير جهاز شفط عالي الكفاءة.
- . تعزيز القرابة من الرضاعة و الترابط و التلاحم بين أفراد المجتمع.
- . تقديم المشورة و الدعم من المختصين بالرضاعة الطبيعية لمختلف الظروف و للمرأة الحاضنة لتحقيق الرضعات المحرمة.

٣- المخرجات:

- . توفير الدعم المادي لدعم توفير عدد اكبر من اجهزة الشفط ذات الكفاءة (اجهزة شفط المستشفيات).
- . توفير الدعم المادي لخدمة تأجير اجهز الشفط ذات الكفاءة.

٤- التدخلات:

- . التعاون مع الجمعيات المسؤولة عن الأطفال مجهولي الوالدين .

٥- المبررات:

- . ضعف الدعم المقدم من قبل متخصصين الرضاعة للمرأة المحتضنة.
- . المساهمة في تحقيق التلاحم الاسري لبناء افراد مجتمع ذا كفاءة.
- . انعدام الدعم المناسب لاستقرار الرضاعة الطبيعية للأطفال المصابين بالصفار او للأمهات الأطفال الخدج.

البرنامج الرابع : دورات تثقيفية للأمهات و أسرهم.

١- الأثر:

- . استقرار قرار الأم والأسرة بالرضاعة الطبيعية.
- . رفع ثقافة الأسرة حول حق الرضاعة الطبيعية وفوائدها على الأفراد و المجتمع و البيئة.
- . تمكن الأمهات من ممارسة الرضاعة الطبيعية بسهولة.

٢- النتائج:

- . رفع وعي و ثقافة ٣٥ الأم و الأب من خلال تمكينهم على استمرار الرضاعة الطبيعية بيسر و سهولة.
- . تعزيز صحة المجتمع.

٣- المخرجات:

- . التعاون مع الجهات التي تستقطب وجود الحوامل لتقديم الدورات.
- . تغطية الدعم المالي لإقامة الدورات التثقيفية الجماعية او الفردية الحضرية او اون لاين .

٤- المدخلات:

- . وجود مقر مهيا لاستقبال وخدمة المستفيدين .
- . فريق متخصص ومتفرغ لتقديم التثقيف والتوعية بأهمية الرضاعة وصحة المرأة.

٤- المبررات:

- . المحافظة على صحة أفراد المجتمع.
- . تقليل الصرف المادي على صحة الأسره.
- . عدم وجود جهات ومراكز متخصصة لتثقيف الأمهات المرضعات وأسرهم .
- . ارتفاع معدل إهمال الأمهات للرضاعة الطبيعية والاعتماد على الصناعية.
- . ضعف الوعي والتعريف بأهمية الرضاعة الطبيعية في المجتمع.

مشاريع تحت التخطيط لجمعية البداية للرضاعة الطبيعية وتوعية المرأة الصحية

١- مشروع راضع (إنشاء بنك حليب)

٢- مشروع عطاء

- علم ينتفع به
- السلاسل الغذائية