



الخطة التشغيلية

جمعية البداية للرضاعة الطبيعية وتوعية المرأة الصحية بمدينة جدة

لعام ٢٠٢٥ هـ

تعريف:

الخطة التشغيلية لجمعية البداية هي خطة تفصيلية تتضمن كافة الأنشطة والإجراءات المتعلقة بتنفيذ مبادرات الخطة الإستراتيجية، والتوقيات الزمنية بشكل محدد بالإضافة إلى الجهات والمراكز الوظيفية المسؤولة عن التنفيذ.

استنادًا إلى الأهداف الاستراتيجية، الأولويات الرئيسية لعام 2025 تشمل:

- تثقيف الأمهات بأهمية الرضاعة الطبيعية من خلال الحملات والبرامج.
- تعزيز الدعم التقني واللوجستي للأمهات المرضعات بتوفير الأجهزة وجلسات الرضاعة الطبيعية.
- تنفيذ البرامج التدريبية لتمكين المرأة من الرضاعة الطبيعية وتحسين صحتها العامة.
- توسيع نطاق الشراكات مع الجهات الخيرية والإعلامية والتعليمية لدعم استدامة البرامج.

وضع الأهداف الاستراتيجية :

ويعنى بتحويل الأهداف الاستراتيجية إلى أهداف قابلة للتنفيذ:

- برامج التثقيف والتوعية:

تقديم ٤٤ دورة تثقيفية (طريقة البداية للرضاعة الطبيعية - حليب) لتوعية الأمهات بأهمية الرضاعة الطبيعية للوصول الى عدد ٨٨٠ أم

إطلاق حملة اعلامية رقمية تستهدف الوصول الى (٥٠٠٠) مستفيدة

- الدعم اللوجستي :

توفير ١٥٠ جهاز داعم للأمهات المرضعات بحسب الحاجة لدعم استقرار الرضاعة الطبيعية في العام الأول

تحقيق عدد ٣٠٠ جلسة رضاعة طبيعية خلال العام

- تدريب الأمهات و العاملين:

تدريب ٢٠ رفيقة رضاعة ضمن برنامج حليمة السعيدة

تنظيم ٦ برامج تدريبية للمتطوعين خلال العام (تشمل برامج تطويرية لرأس المال البشري و برامج في مجال عمل الجمعية)

- الشراكات المجتمعية

توقيع ٥ شراكات جديدة مع جهات (التعليم، القطاع الخاص، القطاع الحكومي)

تفعيل عدد ٣ محطات البداية للرضاعة الطبيعية لهذا العام لتوفير مساحات آمنة للأمهات يمارسن فيها حقهم بالرضاعة الطبيعية

الخطة والمهام الزمنية للخطة التشغيلية :

القسم المسؤول	الهدف	النشاط	زمن التنفيذ	المهام و المسؤوليات	قياس (Kpls)
قسم التقنية و التسويق	تحسين وصول الامهات للبرامج والأنشطة	رفع عدد المتابعين لقنوات التواصل الاجتماعي لتصل إلى ٣٠٠٠٠ متابع	طوال السنة	قسم التقنية تطوير استقطاب متابعين و عملاء و مستفيدين	عدد المتابعين
قسم البرامج والأنشطة والخدمات التابعة لها	تأهيل ٢٠ رقيقة رضاعة تقديم ٢٦٤ دورة لرحلة البداية تقديم ٤٠٠ سلة مواليد توفير عدد ٣ محطات البداية للرضاعة تقديم التوعية في مجال صحة المرأة تقديم المساعدة في الإنجاب لعدد ٤ مستفيدات	بدء برامج الجمعية: ١- حليلة السعدية ٢- الأمومة الواعية ٣- محطات البداية ٤- برنامج عطاء الخيري ٥- قررة عين	١- حليلة السعدية: الربع الأول والربع الثالث ٢- الأمومة الواعية طوال السنة ٣- محطات البداية: الربع الأول و الثاني ٤- برنامج عطاء طوال السنة ٥- برنامج قررة عين طوال السنة	مدير البرامج الإشراف على تنفيذ البرامج والأنشطة	- عدد الأمهات المشاركات في برامج الجمعية كلا على حده - عدد سلال المواليد - عدد محطات الرضاعة الطبيعية - عدد الدورات المقدمة لصحة المرأة - عدد الامهات اللواتي انجبن
قسم الإعلام	جذب ٥٠٠٠ (عملاء و مستفيدين)	تنسيق حملات التواصل مع المجتمع		قسم الإعلام :تنفيذ الحملات الإعلامية وإدارة وسائل التواصل	-إجمالي عدد المستفيدين و العملاء
قسم التطوع	استهداف عدد ٢٠٠ متطوع	تفعيل المبادرات النوعية تحقيق الاستفادة اللازمة لدعم الأقسام داخل الجمعية	طوال السنة	إدارة الفرص على منصات التطوع و يشمل ذلك التنسيق مع المتطوع و الادارة و التسجيل ساعات التطوع و التكريم	-عدد المتطوعين -العائد المالي السنوي -عدد فرص التطوعية
قسم المالية	تغطية التكاليف المالية للجمعية	جمع التبرعات توفير منح من جهات مانحة	طوال السنة	إدارة التبرعات و تخصيص الميزانية	عائد سوق عطاء نسبة النفقات التشغيلية من مصادر مستقلة
إدارة الجمعية	تحسين الأداء بناء على النتائج	إدارة الأقسام ومتابعة الأداء	طوال السنة		تقييم خدمة العملاء من برامج الجمعية الانجازات الربعية

إدارة المخاطر:

وضع خطط بديلة

- خطر التمويل: وضع خطة تنويع مصادر الدخل مثل إطلاق منتجات أو خدمات.
- خطر ضعف التفاعل الإعلامي: الاستعانة بشخصيات مؤثر لترويج البرامج عن طريق سياسة الشراكة مع طرف ثالث .
- خطر نقص الكوادر: إنشاء برامج لتدريب المزيد من المتطوعين و استقطابهم(فريق حليلة التطوعي)

التقارير والمتابعة:

- تحديث دوري: إعداد تقارير شهرية عن تقدم كل برنامج و نشاط
- مراجعة الأهداف: جلسة فصلية لمراجعة الإنجازات و التحديات و تحديث الأولويات
- التواصل مع المستفيدين: إجراء استبيانات دورية للحصول على ملاحظاتهم و تحسين الخدمات